



EUROPE DIRECT  
Napoli



EUROPE DIRECT  
Caserta



EUROPE DIRECT  
Salerno



EUROPE DIRECT  
Vesuvio



# PENSANDO EUROPEO

Europe Direct Campania Informa

newsletter n° 7/8

luglio/agosto 2024

## Approfondimento

### Il ciclo istituzionale e l'Agenda strategica 2024-2029 dell'Unione europea

Le elezioni europee dello scorso 6-9 giugno 2024 hanno aperto il nuovo capitolo per l'Unione europea. Successivamente ad esse vi è stato il primo incontro informale tenutosi a Bruxelles del 17 giugno per discutere del nuovo ciclo istituzionale.

Tale incontro è tradizionalmente il primo passo nel processo decisionale che porta alla nomina dei presidenti delle istituzioni dell'UE e dell'Alto rappresentante dell'UE per gli affari esteri e la politica di sicurezza dell'Unione. Dopo il voto, il Consiglio europeo ha infatti il compito di *eleggere il presidente del Consiglio europeo*, *proporre il presidente della Commissione* al Parlamento europeo e *nominare*, con l'accordo del presidente della Commissione, l'**Alto Rappresentante**. Tutte queste procedure sono stabilite nel Trattato sull'Unione europea (articolo 15.5, articolo 17.7 e articolo 18.1). Successivamente, nell'ultimo Consiglio europeo del 27 giugno, i leader dell'UE hanno concordato designazioni e nomine per le massime cariche dell'UE e hanno adottato l'agenda strategica 2024-2029, un piano strategico che definisce gli orientamenti e gli obiettivi futuri dell'UE. Nello stesso meeting hanno inoltre adottato conclusioni su Ucraina, Medio Oriente, sicurezza e difesa, competitività, migrazione, Mar Nero, Moldova, Georgia, minacce ibride, lotta contro l'antisemitismo, il razzismo e la xenofobia e una tabella di marcia sulle riforme interne. Di seguito approfondiamo il ciclo istituzionale europeo e l'Agenda Strategica 2024-2029.

#### Nomine delle massime cariche dell'UE

I leader hanno deciso in merito a tre massime cariche per il prossimo ciclo istituzionale, i cosiddetti "top jobs". In linea con il ruolo del Consiglio europeo stabilito nel trattato sull'Unione europea, hanno eletto **António Costa** presidente del Consiglio europeo; hanno proposto **Ursula von der Leyen** per la carica di presidente della Commissione europea; hanno considerato **Kaja Kallas** la candidata adeguata per la carica di alto rappresentante dell'Unione per gli affari esteri e la politica di sicurezza. Ora la candidata proposta quale presidente della Commissione europea dovrà essere eletta dal Parlamento europeo a maggioranza dei membri che lo compongono. La nomina formale dell'alta rappresentante necessiterà dell'accordo della neoletta presidente della Commissione. La presidente della Commissione, l'alta rappresentante e gli altri commissari saranno soggetti, collettivamente, a un voto di approvazione del Parlamento europeo, prima della



nomina formale da parte del Consiglio europeo.

#### Agenda strategica 2024-2029

A partire dal vertice informale dell'UE tenutosi a Granada nell'ottobre del 2023 e poi negli ultimi mesi il presidente del Consiglio europeo **Charles Michel** ha

guidato le discussioni con i leader dell'UE sulle sfide e sulle priorità da includere nell'agenda strategica. Ogni cinque anni infatti, i leader dell'UE concordano le priorità politiche dell'UE per il futuro. È uno sforzo collettivo, guidato dal presidente del Consiglio europeo, nel cui ambito i leader discutono e decidono insieme. Si svolge nel contesto delle elezioni del Parlamento europeo e prima della nomina della nuova Commissione europea. Negli ultimi anni l'UE ha affrontato molte crisi, dalle quali è uscita più forte e più unita. Dalla lotta contro i cambiamenti climatici all'attenuazione dell'impatto della pandemia di Covid-19, fino all'adozione di azioni senza precedenti a sostegno dell'Ucraina in seguito alla guerra di aggressione della Russia, l'UE ha agito in modo rapido e coordinato. Mentre il mondo diventa sempre più instabile e complesso, l'UE si trova ad affrontare sfide economiche e geopolitiche. Ecco perché, oggi più che mai era necessario definire un piano strategico chiaro per i prossimi anni e fornire un quadro solido per le azioni più immediate. *"Per difendere le nostre democrazie e i nostri valori, per garantire pace e prosperità durature a beneficio dei nostri cittadini, l'Unione europea deve dotarsi di orientamenti e priorità politiche generali."* ha dichiarato il Presidente **Michel**. I capi di Stato e di governo dell'UE hanno infine concordato i temi chiave che guideranno il lavoro dell'UE nei prossimi anni. L'agenda strategica per il periodo 2024-2029 è costruita su tre pilastri: i) **Un'Europa libera e democratica** (sostenendo i valori europei all'interno dell'Unione, rispettando i valori dell'UE a livello globale); ii) **Un'Europa forte e sicura** (garantendo un'azione esterna coerente e influente, rafforzando la sicurezza e la difesa dell'UE e proteggendo i suoi cittadini, preparandosi per un'unione più grande e più forte e perseguendo un approccio globale alla migrazione e alla gestione delle frontiere); iii) **Un'Europa prospera e competitiva** (rafforzare la competitività dell'UE, realizzare con successo le transizioni verde e digitale, promuovere un ambiente favorevole all'innovazione e alle imprese e avanzare insieme).

[Per approfondire](#)



# i CENTRI | i n f o r m a n o

## **Pianeta Mare Film Festival 2024: lo Europe Direct Napoli è partner istituzionale dell'evento. Nell'ambito dell'evento un Bando per il Lab Creativo di videomaking (scad. 10 settembre)**

Il Centro Europe Direct è partner ufficiale della manifestazione **Pianeta Mare Film Festival**, giunta quest'anno alla sua terza edizione ed in calendario ad ottobre (a Napoli **dal 7 all'11 ottobre**). La collaborazione implicherà il supporto del Centro in varie attività. Intanto vi presentiamo una interessante opportunità nell'ambito dell'evento: un Bando per giovani under 30, per partecipare gratuitamente al Laboratorio creativo di videomaking che si terrà ad in contemporanea con l'evento. Sono infatti aperte le candidature per il Laboratorio Creativo del Festival Pianeta Mare 2024, che consentirà di imparare a realizzare un corto da zero, con il proprio smartphone, con la direzione di un regista come Valerio Ferrara, vincitore della Cinef del Festival di Cannes nel 2022, e Daria De Pascale e Diego Bellante come docenti per il montaggio è un'occasione unica. Cos'è il Laboratorio Creativo? Una settimana di workshop finalizzata alla realizzazione di un cortometraggio, con il solo ausilio dalla telecamera dello smartphone per le riprese dedicato a studenti e studentesse universitarie under 30 amanti di cinema, natura, mare e ambiente. Non serve attrezzatura particolare: sarà sufficiente avere a portata di mano il proprio smartphone e una gran voglia di esplorare e raccontare Napoli. Le iscrizioni al lab sono state **prorogate al 10 settembre**. Trovate tutte le info, con il bando completo e le modalità di iscrizione, al link: <https://pianetamarefilmfestival.it/lab-creativo/>

## **AAA: Cercasi di "amici di penna" europei. Prime lettere in partenza da ottobre**

Nell'ambito delle attività della "*Lunga notte della democrazia 2024*" ad Augusta si ricercano "amici di penna" europei. L'Idea dell'Unione Europea ha dimostrato che lo scambio (internazionale) in qualsiasi forma è una parte cruciale per la costruzione della pace democratica. Per questo motivo, i colleghi dello Europe Direct Augsburg (Augsburg) in Germania hanno pensato di valorizzare la forma di scambio nostalgico degli amici di penna e mettere chi ha voglia in contatto con persone della città. Tutto quello che bisogna fare è compilare una breve scheda informativa e inviarla all'indirizzo email: [europa.direct@augsburg.de](mailto:europa.direct@augsburg.de). I colleghi faranno in modo che si riceva una risposta il prima possibile. Persone di tutte le età sono benvenute a far parte di questo progetto. La scheda informativa può essere utilizzata come guida e fonte di ispirazione, ma non deve limitare la creatività né essere considerato una linea guida formale. Il progetto è coordinato dall'ED Augsburg e l'inizio è previsto per la fine di ottobre 2024 con l'invio delle prime lettere. Per scaricare la scheda di informazione cliccare sul seguente link: <https://www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/51931>

## **Prenota un incontro di formazione sull'UE**

Lo Europe Direct ospita incontri di formazione con scolaresche, giovani o gruppi di cittadini interessati - sul funzionamento dell'UE o su alcune particolari tematiche/politiche europee. Le visite al walk-in center dello Europe Direct del Comune di Napoli (sito in Via Egiziaca a Pizzofalcone 75) hanno lo scopo di interagire con i partecipanti, fornendo informazioni di base sull'Unione Europea e sulle sue politiche, sui Programmi e le opportunità di finanziamento e sulle attività e iniziative culturali di cui il centro si fa promotore. Gli intervenuti hanno così la possibilità conoscere ed accedere a un luogo fisico di prima informazione e contatto con l'Unione Europea a livello locale. Si potrà concordare in alternativa anche per un incontro a distanza. Per prenotare una visita, occorre compilare ed inviare allo Europe Direct il modulo disponibile sul sito internet del centro all'indirizzo: <https://www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/45998>; in alternativa, contattare l'ufficio via email ([europedirect@comune.napoli.it](mailto:europedirect@comune.napoli.it)) o telefono (0817956535).

### Contatti:

telefono

+390817956535

mail

[europedirect@comune.napoli.it](mailto:europedirect@comune.napoli.it)

web

[www.comune.napoli.it/europedirect](http://www.comune.napoli.it/europedirect)

facebook

[Europe Direct Napoli](https://www.facebook.com/EuropeDirectNapoli)

Twitter

[@EuropeDirectNA](https://twitter.com/EuropeDirectNA)

Youtube

[CeiccEuropeDirect](https://www.youtube.com/channel/UCeiccEuropeDirect)

Instagram

[@europedirectna](https://www.instagram.com/europedirectna)

## ED Caserta: risultati questionari di raccolta feedback primo semestre 2024

Il Centro Europe Direct Caserta nel primo semestre del 2024 ha somministrato ai suoi utenti un questionario di raccolta feedback sulla conoscenza della sua attività di comunicazione e sulle priorità della Commissione europea. Con grande sorpresa si è potuto rilevare che una buona parte di coloro che ha compilato il form, pari al 71%, è informata totalmente e/o in parte sulle attività del Centro ED Caserta, frequenta il Centro periodicamente, con appuntamenti programmati, e quest'ultimo semestre, nello specifico, ha partecipato alle iniziative dedicate alle elezioni europee. Infatti nella rilevazione del questionario è risultata interessata all'appuntamento elettorale una parte di utenti pari al 64%.

È stata rilevata che una percentuale di utenti, pari al 52% è poco soddisfatto dei risultati dell'Unione europea per quanto riguarda i provvedimenti e relative sanzioni prese dall'UE nei confronti della Russia.

Un buon 45% degli intervistati si è mostrato molto preoccupato per la situazione economica in cui versano i Paesi UE e ha mostrato interesse un buon 30% per la salute, e un buon 25% per il cambiamento climatico.

Infine, ha destato molto interesse un'alta percentuale di utenti, circa il 71%, che ha dichiarato fondamentale il supporto del Centro ED Caserta nella comunicazione mirata dei fondi diretti e della relativa programmazione, vista come grande opportunità per il territorio provinciale.

## Le opportunità europee per la scuola: Europe Direct Caserta dedica una call per docenti delle Scuole della provincia di Caserta

Il Centro Europe Direct Caserta apre le iscrizioni riservate ai docenti degli Istituti Scolastici della Provincia di Caserta per tre incontri formativi gratuiti: *"Le opportunità europee per la scuola"*.

Gli incontri avranno luogo partire dalla metà di ottobre, in modalità e-learning, e saranno focalizzati sui seguenti temi: Spazio Europeo dell'Istruzione, risorse online e piattaforme UE per la scuola, Erasmus plus. L'obiettivo è formare ed informare i docenti su call, opportunità, OID, utilizzo OER, ricerca partner e tanto altro. Si invita a manifestare interesse a partire da oggi con deadline di iscrizione fissata per il **23 settembre 2024 ore 12.00** al seguente indirizzo mail [info@europedirectcaserta.eu](mailto:info@europedirectcaserta.eu), indicando nome, cognome, scuola di provenienza ed indirizzo mail. Al termine dei corsi sarà rilasciato attestato di partecipazione. Le date ed il link degli incontri verranno comunicati a mezzo mail ai diretti interessati.

## Questionari di Raccolta Feedback secondo semestre 2024

Il Centro Europe Direct di Caserta, nell'ambito della sua attività di informazione e comunicazione con i cittadini della provincia di Caserta, propone dei questionari di raccolta feedback.

L'obiettivo dei questionari è di rilevare le opinioni degli utenti in merito all'UE, alle sue priorità, alle principali attività e politiche. I questionari sono anonimi e saranno rilevati dallo staff del Centro ED Caserta. I risultati confluiranno in un report utilizzato esclusivamente per fini strettamente correlati alla missione istituzionale di ED Caserta.

Il [link](https://forms.gle/oDqyVNp1utQKG5C86) al questionario per la rilevazione 2024: <https://forms.gle/oDqyVNp1utQKG5C86>

### Contatti:

Twitter  
[@ED\\_CASERTA](https://twitter.com/ED_CASERTA)

web  
[www.europedirectcaserta.eu](http://www.europedirectcaserta.eu)

facebook  
[EuropeDirectCaserta](https://www.facebook.com/EuropeDirectCaserta)



# i CENTRI informano

## Contatti:

Via Bastioni 14/16 - Salerno

Telefono

+39 089 230642

mail

[centro@europedirectsalerno.it](mailto:centro@europedirectsalerno.it)

web

[www.europedirectsalerno.it](http://www.europedirectsalerno.it)



# i CENTRI i n f o r m a n o

## Contatti:

Via Atripaldi 52, Napoli

telefono

+39 081 7958137

mail

[europedirectvesuvio@gmail.com](mailto:europedirectvesuvio@gmail.com)



# NEWS d a l l ' E u r o p a



## La Commissione europea decide di registrare due nuove iniziative dei cittadini europei

La prima, l'iniziativa *"Air-Quotas"*, invita la Commissione ad istituire in ciascun paese membro un meccanismo di quote di carbonio che incoraggi le imprese a decarbonizzarsi attraverso la domanda dei consumatori. Gli organizzatori dell'iniziativa *"Stop Destroying Videogames"* chiedono, invece, alla Commissione di imporre agli editori di lasciare in uno stato funzionale (giocabile) i videogiochi che vendono o concedono in licenza nell'UE, impedendo loro di disattivarli a distanza. Poiché entrambe le iniziative dei cittadini soddisfano le condizioni formali stabilite nella normativa applicabile, la Commissione le ritiene giuridicamente ammissibili ma non le ha ancora analizzate nel merito. A partire dal 1° luglio 2024 - data di registrazione delle iniziative - gli organizzatori avranno 6 mesi di tempo per avviare la raccolta delle firme. Se le iniziative otterranno entro un anno un milione di firme, la Commissione sarà tenuta a reagire.

[Per saperne di più](#)

## La Commissione europea invia a Meta le conclusioni preliminari sul suo modello "Pay or Consent" per violazione del Digital Markets Act

La Commissione ha informato Meta che il suo modello pubblicitario *"Pay or Consent"* non è conforme al Digital Markets Act. Secondo il parere preliminare della Commissione, questa scelta binaria costringe gli utenti ad acconsentire alla combinazione dei loro dati personali e non fornisce loro una versione meno personalizzata ma equivalente dei social network di Meta. In particolare, il modello non consente agli utenti di optare per un servizio che utilizzi una quantità minore di dati personali ma che sia altrimenti equivalente al servizio basato sugli "annunci personalizzati"; e non consente agli utenti di esercitare il diritto di acconsentire liberamente alla combinazione dei loro dati personali. Nel corso dell'indagine, la Commissione si è coordinata con le autorità competenti per la protezione dei dati.

[Per saperne di più](#)

## Entra in vigore l'accordo UE-Giappone sui flussi dei dati

Il 1° luglio 2024 è entrato in vigore l'accordo storico sui flussi di dati transfrontalieri tra l'UE ed il Giappone. Questo accordo è la pietra miliare negli sforzi congiunti per far progredire la digitalizzazione delle società e delle economie europee e giapponesi. Le sue disposizioni agevoleranno le imprese di entrambe le parti, inviando un forte segnale contro il protezionismo digitale. L'accordo offrirà vantaggi reali alle aziende attive nella maggior parte dei settori, come i servizi finanziari, i trasporti, i macchinari e il commercio elettronico. L'entrata in vigore di questo accordo promuove anche il concetto di *"Data Free Flow with Trust"*, un principio guida per la cooperazione internazionale sui flussi di dati, basato su valori condivisi.

[Per saperne di più](#)

## EurHope, il libro

Il libro *"EurHope, Un sogno per l'Europa, un impegno per tutti"*, a cura di Paolo Beccegato, Michele D'Avino, Laura Stopponie e Ugo Villani, con prefazione di Beatrice Covassi, edito da AVE, ha ricevuto il marchio Microeditoria di Qualità 2019. Il volume è un contributo a più voci nato dalla collaborazione tra Focsiv, Caritas Italiana, Missio e Istituto Toniolo, racconta l'Europa della speranza, non della paura, l'Europa dell'Evangelii gaudium di Papa Francesco e della solidarietà. EurHope è un esercizio di cittadinanza, uno strumento non solo per capire e comprendere le istituzioni europee, ma anche per conoscerne i valori fondanti, rileggerne la storia, analizzarne le politiche, disegnarne, insieme, pagine nuove. EurHope è l'Europa da riscoprire, un patrimonio spirituale e culturale che può ancora sorprendere e appassionare le giovani generazioni del nostro continente. EurHope è un impegno concreto per l'Europa che vogliamo, un sogno da realizzare insieme. Secondo D'Avino, *"l'Europa è sicuramente una realtà più grande delle istituzioni che la rappresentano, del suo mercato, delle sue regole e dei suoi vincoli, di quanto ha prodotto; è qualcosa di più grande anche delle inadeguatezze con cui affronta le grandi questioni del nostro tempo, le migrazioni, la povertà, il terrorismo, lo sfilacciamento dei legami sociali"*.

[Per saperne di più](#)





# M O N D O g i o v a n i

## New2Change

Progetto finanziato dall'European Social Fund Agency – nell'ambito del programma UE- ESF+ Social Innovation+ Initiative - ALMA - "Aim, Learn, Master, Achieve" - Grant Agreement ESF-SI-2022-ALMA-01-0038. **New2Change** è un progetto di Informantis Europa, in partenariato con CHIRONE Aps; Comune di Caserta; Abroad consulting (DE) e Amadeus Association (AU), che vuole supportare i giovani NEET, con un'esperienza di formazione e tirocinio in Italia e all'estero. Il progetto promuove l'empowerment di 24 NEET campani, tra i 18 e 29 anni che non lavorano né sono inseriti in percorsi formativi. L'obiettivo è aiutarli a trovare nuove strade, ritrovare energia e fiducia, acquisire nuovi strumenti per l'occupabilità. Il progetto New2Change prevede un percorso di formazione ed orientamento professionale attraverso le seguenti attività: -Formazione pre - partenza – in Italia Intercultural preparation and risk prevention, - Language preparation, corso di "career counseling"; - Tirocinio in Austria o in Germania, 5 mesi in azienda, in un settore corrispondente al profilo professionale del candidato; - Attività di supporto e orientamento professionale post-mobilità in Italia, - Validazione degli skills, - Bilancio delle competenze, - Formulazione di un progetto professionale. I partecipanti avranno una borsa di mobilità che comprende: corsi di formazione pre partenza, tutoraggio, monitoraggio e supporto, viaggio A/R e trasporti locali; alloggi all'estero in appartamento condiviso, ricerca ed inserimento nell'azienda che ospita il tirocinio, pocket money per il vitto; attività di orientamento post mobilità. Clicca al [link](#) del bando. Proroga scadenza: 8 luglio 2024

[Per saperne di più](#)

## L'accreditamento nel campo della Gioventù nell'Azione chiave 1 -KA1- del programma Erasmus+|Gioventù 2021-2027

Le **Palestre di progettazione** sono attività di informazione e orientamento promosse dall'Agenzia Italiana per la Gioventù in cooperazione con la rete nazionale italiana Eurodesk. I webinar informativi sono articolati ciascuno in 3 moduli e approfondiscono altrettanti argomenti: attività: priorità, obiettivi, caratteristiche, elementi per la progettazione, criteri di qualità, aspetti specifici della pianificazione di un progetto, processo di apprendimento; approfondimenti: la Strategia dell'UE per la gioventù 2019-2027, il dialogo dell'UE con i giovani, la partecipazione attiva dei giovani, il concetto di solidarietà, l'inclusione e l'occupabilità dei giovani, la qualità e l'innovazione nell'animazione socioeducativa, la cooperazione intersettoriale; strumenti e risorse: struttura e contenuti dell'application form, piattaforme, siti, strumenti, elementi per la disseminazione, contatti utili. I webinar hanno una durata di circa 120 minuti e si rivolgono a stakeholder diversi in relazione all'argomento trattato. Per partecipare è necessario registrarsi ai link indicati. La piattaforma utilizzata è **GoToWebinar**. Per maggiori informazioni è possibile consultare il riquadro qui a fianco. Il calendario può subire delle modifiche in ragione di eventuali nuovi orientamenti e/o aggiornamenti dovessero intervenire sui temi trattati. In questa eventualità ne verrà data comunicazione agli iscritti. **Lunedì 29 luglio 2024, ore 15:00 > 17:00** - Il webinar è prioritariamente rivolto a Organizzazioni ed Enti. Per partecipare è necessario registrare la propria presenza seguendo il collegamento: <https://register.gotowebinar.com/register/5530258054833746528>

[Per saperne di più](#)

## Progetto Europamobil: esperienza di mobilità in Europa per 20 giovani

**Europamobil** è un progetto internazionale che ha come scopo quello di stimolare l'interesse dei giovani verso le tematiche europee e promuovere la mobilità all'interno dell'Unione europea, attraverso una serie di workshop e conferenze sulle questioni UE, con il fine di accrescere il senso critico dei partecipanti e la conoscenza dei popoli dell'Unione. Europamobil offre un'emozionante esperienza europea a giovani tra i 18 e i 30 anni, provenienti da diversi Paesi europei, ed interessati a sviluppare attività e workshop su temi europei in varie scuole. Per questo 2024, il progetto avrà luogo in Germania, dal 9 al 28 settembre, nella regione tedesca del Brandeburgo (vicino a Berlino). Gli studenti che hanno già affrontato questioni politiche europee nel corso dei loro studi e/o del loro impegno socio-politico sono particolarmente incoraggiati a candidarsi al progetto. La lingua del progetto è l'inglese. Se ne richiede, quindi, una buona conoscenza. Sono benvenute anche altre competenze linguistiche, in particolare il tedesco. Tutti i costi di partecipazione saranno coperti, inclusi l'alloggio presso il Castello di Genshagen e le spese di viaggio. **Scadenza: 7 luglio 2024.**

[Per saperne di più](#)





# I N N O V A Z I O N E

## Innovazione Verde: elettronica sostenibile da legno e carta

In un mondo sempre più digitalizzato, la gestione dei rifiuti elettronici è diventata una sfida ambientale significativa. Secondo le Nazioni Unite, nel 2022 sono stati generati 62 miliardi di tonnellate di rifiuti elettronici a livello globale, con l'Europa in testa alla produzione. Per affrontare questo problema crescente, i ricercatori europei stanno sviluppando soluzioni innovative per creare componenti elettronici più ecologici, utilizzando materiali come il legno e la carta.

Il **Dott. Valerio Beni**, esperto di chimica verde presso l'istituto di ricerca svedese **RISE**, ha iniziato un progetto ambizioso chiamato **HyPELignum**. Questo progetto, finanziato dall'**Unione Europea**, mira a sviluppare elettronica di consumo con materiali a base di legno, riducendo così l'impatto ambientale dei dispositivi elettronici. *"Abbiamo scoperto che la produzione di polpa e la sua trasformazione in carta per una nuova generazione di elettronica richiedevano troppa energia,"* ha spiegato Beni. *"Quindi, abbiamo deciso di tornare al materiale originale per fare la carta: il legno."*

Il progetto HyPELignum sta sviluppando due tipi di schede di circuiti in legno. Una è composta da strati sottili di legno, simili al compensato, mentre l'altra è costruita con fibre di cellulosa estratte dal legno e dai rifiuti legnosi. I circuiti sono stampati sulle schede di legno utilizzando inchiostri metallici conduttivi sviluppati dal progetto, che contengono anche cellulosa e plastiche a base biologica prodotte dal legno.

Queste schede di legno sono progettate per essere più facili da riciclare rispetto alle schede di circuiti tradizionali e potrebbero persino essere compostabili. Una sfida chiave è la separazione dei componenti dai circuiti stampati, ma i ricercatori stanno sviluppando strati degradabili termicamente e chimicamente per facilitare questo processo.

### L'Approccio del Dott. Corne Rentrop

Parallelamente, il **Dott. Corne Rentrop** del **TNO**, un'organizzazione di ricerca olandese, sta guidando il progetto **ECOTRON**, anch'esso finanziato dall'UE. Questo progetto si concentra sulla creazione di film flessibili da materiali come plastiche a base biologica e carta.

*"Possiamo essere più sostenibili perché il processo richiede meno energia rispetto alla produzione di schede di circuiti standard,"* ha dichiarato Rentrop. Il progetto ECOTRON sta sviluppando bioplastiche che possono essere fuse e riciclate, con la possibilità di compostarle. Tuttavia, un ostacolo significativo è rappresentato dagli inchiostri e dai componenti elettrici, che non sono compostabili. Per risolvere questo problema, il team sta sviluppando interconnessioni reversibili che possono essere attivate per rilasciare i componenti elettrici. L'innovazione in campo elettronico è fondamentale per affrontare la crescente crisi dei rifiuti elettronici. Con progetti come HyPELignum ed ECOTRON, l'Europa sta guidando la carica verso un futuro più sostenibile, dimostrando che è possibile combinare avanzamenti tecnologici con una gestione responsabile delle risorse.

L'elettronica fatta di legno e carta potrebbe non solo ridurre l'impatto ambientale dei dispositivi, ma anche rivoluzionare il modo in cui pensiamo alla produzione e al riciclaggio degli stessi.

[Per maggiori informazioni](#)

## La Rivoluzione verde dal basso: il modello di Bruxelles per l'innovazione in Europa

Nel cuore dell'Unione Europea, Bruxelles sta diventando un faro di innovazione sostenibile, grazie alle iniziative pionieristiche guidate da **Barbara Trachte**, segretaria di stato della Regione di Bruxelles-Capitale responsabile per la transizione economica e la ricerca scientifica. Dal 2024, una nuova legge regionale di Bruxelles ha reso obbligatorie condizioni ambientali e sociali per ottenere sussidi destinati a organizzazioni di ricerca, aziende, amministrazioni pubbliche e società civile. Questa rivoluzione verde, come la definisce Trachte, potrebbe fungere da modello per l'intero programma di ricerca dell'UE, Horizon Europe, dotato di un budget di 95,5 miliardi di euro. *"A volte serve una rivoluzione – o almeno una mini rivoluzione,"* ha dichiarato Trachte in un'intervista a Horizon Magazine. La sua visione è chiara: le regioni europee devono essere protagoniste nella transizione verso un'economia a zero emissioni nette.







# I N N O V A Z I O N E

## Horizon Europe e le Missioni Strategiche

Trachte ha evidenziato l'importanza delle cinque **"Missioni"** di Horizon Europe: adattarsi ai cambiamenti climatici, combattere il cancro, ripristinare gli oceani, pulire il suolo e creare 100 città climaticamente neutre e intelligenti entro il 2030. Queste missioni rappresentano strumenti innovativi per affrontare le sfide sociali, dalla crisi climatica alla perdita di biodiversità e all'inquinamento. *"Le cinque Missioni sono uno strumento molto innovativo per far emergere le sfide sociali – in particolare la tripla crisi del clima, della biodiversità e dell'inquinamento e le sfide sanitarie ad esse correlate,"* ha affermato Trachte. Trachte sostiene che i progetti dell'UE possono avere il massimo impatto quando interagiscono accademia, industria, governo, società civile e ambiente, un approccio noto come **"quintupla elica"**. Questo metodo innovativo ha portato i governi a dare sempre più priorità al coinvolgimento pubblico nei processi di innovazione, assicurando che la ricerca sia radicata nella società e orientata a trovare soluzioni alle principali sfide del nostro tempo. A Bruxelles, la **Missione Città Climaticamente Neutrali e Intelligenti** è stata un successo, mobilitando una vasta gamma di attori, dalle amministrazioni regionali e locali ai partner del settore privato.

[Per maggiori informazioni](#)

## Il Grafene: un ponte tra scienza e industria, grazie all'Unione Europea

Il grafene, un materiale rivoluzionario composto da un singolo strato di atomi di carbonio, sta rapidamente trasformando il panorama tecnologico globale grazie all'energico sostegno dell'Unione Europea attraverso il **Flagship del Grafene**. Originariamente isolato nel 2004 dai futuri Premi Nobel Andre Geim e Konstantin Novoselov presso l'Università di Manchester, il grafene ha immediatamente catturato l'attenzione del mondo scientifico per le sue eccezionali proprietà fisiche.

Estremamente resistente, leggero, flessibile e in grado di condurre sia il calore che l'elettricità, il grafene offre un potenziale praticamente illimitato per una vasta gamma di applicazioni. Dal settore dell'elettronica avanzata ai materiali compositi ad alte prestazioni, dalle batterie più efficienti ai dispositivi biomedici innovativi, il grafene promette di rivoluzionare numerosi settori industriali.

Il progetto Flagship del Grafene, un'iniziativa decennale lanciata nel 2013 con un finanziamento dell'UE, ha giocato un ruolo fondamentale nel portare il grafene dal laboratorio al mercato. Coinvolgendo oltre 178 partner di ricerca accademici e industriali, il Flagship non solo ha promosso lo sviluppo di tecnologie basate sul grafene, ma ha anche favorito una forte collaborazione tra diversi attori del settore.

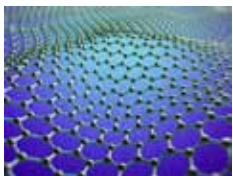
*"Importante è stato avere il finanziamento garantito per un periodo più lungo, il che ha permesso ai nostri partner di intraprendere lavori più ambiziosi"*, afferma il **Professor Patrik Johansson**, Direttore del Flagship del Grafene.

*"Questo quadro temporale più ampio ha contribuito a costruire una vera comunità per la ricerca e l'innovazione sul grafene in Europa, facilitando le collaborazioni e lo scambio di conoscenze che alla fine hanno prodotto risultati migliori."* L'impatto del Flagship del Grafene va oltre la pura ricerca scientifica. Ha creato un ecosistema dinamico che ha posizionato l'Europa come leader globale nella tecnologia del grafene e dei materiali stratificati. Oltre a spingere avanti l'innovazione, il Flagship ha anche stabilito nuovi standard in materia di regolamentazione della sicurezza e politiche di produzione, garantendo che le tecnologie emergenti siano non solo efficaci ma anche sicure per l'uso commerciale. Oggi, dopo 10 anni di successi significativi, il Flagship del Grafene guarda al futuro con grande ottimismo. Sotto l'ombrello di Horizon Europe, il Flagship continua a finanziare 12 progetti di ricerca e innovazione che mirano a ulteriori avanzamenti nelle energie rinnovabili, nell'elettronica e nella fotonica, nelle applicazioni biomediche e nei materiali compositi, nonché nello sviluppo di nuovi materiali 2D.

*"Inoltre, stiamo spingendo avanti il 2D-Experimental Pilot Line (2D-EPL) con la proposta di una vera e propria linea pilota che trasformerà il modo in cui i materiali 2D vengono applicati in Europa"*, aggiunge il Professor Johansson.

*"Questi sviluppi continueranno a sostenere la transizione verde dell'Europa, la transizione digitale e la costruzione di un'Europa più resiliente, competitiva, inclusiva e democratica."*

Il Flagship del Grafene non è solo un progetto di ricerca ambizioso ma anche un esempio di come l'investimento strategico dell'UE possa dare vita a innovazioni che influenzano positivamente l'economia europea, creano posti di lavoro e promuovono uno sviluppo tecnologico sostenibile. Con il suo impegno a lungo termine e il sostegno continuo, il Flagship del Grafene è destinato a rimanere una forza trainante per l'innovazione europea nel decennio a venire.





# A M B I E N T E

## Nuovo polo finanziario per sostenere le ambizioni delle città all'avanguardia nella mitigazione dei cambiamenti climatici e nell'adattamento ai medesimi

La Commissione sta istituendo un nuovo **Climate City Capital Hub**, una risorsa finanziaria internazionale per sostenere ulteriormente le città che partecipano alla missione dell'UE sulle città intelligenti e a impatto climatico zero.

Grazie al nuovo hub, le città che hanno già ricevuto il marchio di missione dell'UE per le città potranno:

- Accedere alla consulenza finanziaria in cooperazione con i servizi di consulenza della Banca europea per gli investimenti (BEI);
- Strutturare le loro esigenze finanziarie in modo da comprendere le varie modalità di finanziamento dei progetti, compresa la messa in comune dei progetti; e
- Introdurre progetti a una serie di fornitori di capitale, compresi i prestatori e gli investitori del settore pubblico e privato (come il capitale filantropico e societario, nonché finanziamenti innovativi come il crowdfunding e le obbligazioni legate alla sostenibilità), e sostenere il processo di chiusura delle operazioni.

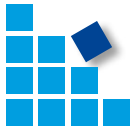
A integrazione dei servizi della BEI, il Climate City Capital Hub sarà creato con il sostegno sia della missione dell'UE sulle città intelligenti e a impatto climatico zero sia della missione dell'UE sull'adattamento ai cambiamenti climatici. L'accento sarà posto in particolare sull'impegno con il capitale privato. Per le città che hanno firmato la Carta della missione sull'adattamento ai cambiamenti climatici e che hanno ricevuto il marchio della missione dell'UE per le città, i servizi riguarderanno sia progetti di mitigazione che di adattamento, adottando un approccio olistico per affrontare i cambiamenti climatici.

Il polo sarà gestito dalla piattaforma di attuazione della missione Città della Commissione, attualmente gestita dal progetto NetZeroCities. La Commissione ha annunciato la sua creazione in occasione della conferenza della missione Città 2024 tenutasi a Valencia il 25 e 26 giugno.

Inoltre, la BEI ha stanziato una dotazione di prestiti di 2 miliardi di EUR destinata alle città con il marchio della missione per le città per sostenere i loro piani di investimento in energia, edifici efficienti, sistemi di teleriscaldamento, energie rinnovabili, mobilità sostenibile, rinnovamento e rigenerazione urbana, infrastrutture idriche e sociali..

Finora 33 città hanno ricevuto il marchio della missione dell'UE per le città intelligenti e a impatto climatico zero: 10 nell'ottobre 2023 e 23 nel marzo 2024. Il marchio rappresenta una tappa importante nel lavoro delle città. Riconosce il successo dello sviluppo dei contratti urbani per il clima, che delineano la visione generale delle città per la neutralità climatica e contengono un piano d'azione e un piano di investimenti.

Parallelamente, la missione dell'UE per le città intelligenti e a impatto climatico zero ha raccolto oltre 200 soluzioni che aiuteranno le città nel loro percorso verso la neutralità climatica. Le soluzioni riguardano da A — “Advanced Renovation Support” a Z — “Zero Emission Buses” e sono reperibili nel repertorio delle conoscenze.



# SCADENZE

## **Funzionario permanente presso Comitato economico e sociale europeo**

Scadenza per presentare domanda: 08/07/2024 - 12:00 (ora di Bruxelles)

[PER SAPERNE DI PIU'](#)

## **Esperto ICT presso il Parlamento europeo**

Scadenza per presentare domanda: 30/ 06/ 2025 alle 17:00 (ora del Lussemburgo)

[PER SAPERNE DI PIU'](#)

## **Responsabile del progetto - Ricerca scientifica presso CCR - Centro comune di ricerca**

Scadenza per presentare domanda: 23/07/2024 - 12:00 (ora di Bruxelles)

[PER SAPERNE DI PIU'](#)

## **Newsletter**

### **"Pensando Europeo"**

Testi a cura di:

Centro Europe Direct

Napoli

Centro Europe Direct

Caserta

Centro Europe Direct

Salerno

Centro Europe Direct

Vesuvio

Progetto,  
realizzazione grafica  
e impaginazione:

Servizio Comunicazione  
e Portale Web  
del Comune di Napoli